**¡PANDORA Y SU *SQUAD* DE *INFLUENCERS* VIVIERON UNA NOCHE INOLVIDABLE EN EL SAMBÓDROMO DURANTE EL CARNAVAL DE RÍO!**

*Desde la elegancia de Copacabana hasta la vibrante samba del Sambódromo,* ***Pandora*** *celebra la alegría y el estilo con su squad de influencers y celebridades.*

Este año, **Pandora** vuelve a brillar en el Carnaval de Río de Janeiro, llevando a un grupo selecto de influencers y celebridades de origen latinoamericano en un viaje inolvidable. Desde las playas de Copacabana, la vista panorámica all Pan de Azúcar, hasta el Sambódromo, la fiesta más famosa del mundo se une con la firma de joyería más famosa del mundo.

Entre los miembros destacados del ***Pandora Squad 2024*** se encuentran figuras como [**Kevin Cahill**](https://www.instagram.com/kevinfashioned/) y[**Nicoly Abi Harb**](https://www.instagram.com/nickygabb/) de Panamá, la actual Miss Universo [**Sheynnis Palacios**](https://www.instagram.com/sheynnispalacios_of/) de Nicaragua, [**Kunno**](https://www.instagram.com/papikunno/?hl=en) y [**Galilea Montijo**](https://www.instagram.com/galileamontijo/?hl=en) de México, [**Mafe Méndez,**](https://www.instagram.com/lamafemendez/?hl=en) [**Johanna Fadul**](https://www.instagram.com/johannafadul/?hl=en) de Colombia, así como [**Samantha Grey**](https://www.instagram.com/samanthagreyb/) de Ecuador, [**Rosangela Espinoza**](https://www.instagram.com/rosangelaeslo/) de Perú, [**Amanda Dudamel**](https://www.instagram.com/amandadudamel/) y [**Corina Smith**](https://www.instagram.com/corinasmith/?img_index=1) de Venezuela y [**Stephanie Demner**](https://www.instagram.com/stephaniedemner/?hl=en) de Argentina, quienes no solo están brillando por su presencia, sino también por su capacidad de inspirar y capturar la imaginación de todos los presentes. Además, estuvieron presentes [**Geraldine Bazán**](https://www.instagram.com/geraldinebazan/reels/?hl=en), [**Nicole Amado**](https://www.instagram.com/amadorat/?hl=en), [**Austin Palaos**](https://www.instagram.com/austinpalaoc/?hl=en), ¡y más!, luciendo un sinfín de *outfits* en rosa iridiscente.

Los invitados disfrutaron de la belleza icónica de las playas de Copacabana e Ipanema antes de dirigirse al Sambódromo para vivir la emoción del carnaval. En este espacio, diseñado por el legendario arquitecto Oscar Niemeyer, los asistentes sorprendieron desde un camarote VIP, con vistas privilegiadas al desfile de samba, donde el ritmo, el color y la pasión se fusionan para crear un espectáculo único.

En medio de esta celebración de la vida y la alegría, **Pandora** destacó con una selección de brazaletes y *charms* que reflejan la esencia de la marca: la posibilidad de contar historias personales a través de sus brazaletes y *charms*, demostrando que la elegancia y el espíritu festivo pueden ir de la mano.

Tú también puedes llevar la alegría del carnaval a donde vayas. Porque con **Pandora**, cada momento se convierte en una oportunidad para expresar quién eres.

Para descargar imágenes en alta click [**aquí**](https://coanother.sharepoint.com/%3Af%3A/r/sites/Retail-Lifestyle/Shared%20Documents/PANDORA%20%2B%20LIFESTYLE/PANDORA%20MX%20%26%20LATAM/2024/PR%20HUB%20%2B%20LATAM/04.%20PRESS%202024/R%C3%8DO%202024/SAMBODROMO%20D%C3%8DA%201?csf=1&web=1&e=M1428y).

**#PandoraInRio #PandoraTakesRio #PandoraSquad24**

Para mayor información por favor contactar a:

Alberto Guerrero | PR Manager

alberto.guerrero@another.co

Paola Díaz| PR Assistant

paola.diaz@another.co

**ACERCA DE PANDORA**

Pandora diseña, manufactura y vende joyería con acabados a mano, contemporánea y a precios accesibles. Los diseños de Pandora son vendidos en más de 100 países en seis continentes a través de aproximadamente 7,500 puntos de venta, incluyendo más de 2,200 concept stores.

Fundada en 1982 y establecida en Copenhagen, Dinamarca, Pandora emplea a más de 26,000 personas a nivel mundial de las cuales aproximadamente 11,500 están localizadas en Tailandia, donde la empresa manufactura sus joyas. Pandora está listado públicamente en la bolsa de cambio NASDAQ Copenhagen en Dinamarca. En 2018, el ingreso total de Pandora fue de DDK 22.800 mil millones (aproximadamente EUR 3.1 billones).